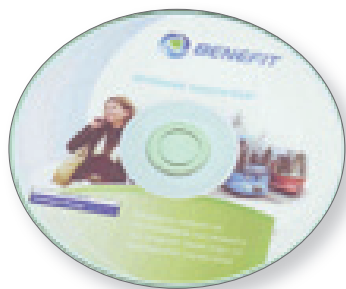


Доклад

Софтуерни пакети за мобилност за служители на Българско национално радио в София, България



CD, което съдържа софтуерен пакет за мобилност

Специални софтуерни пакети за използване на градски транспорт бяха подготвени за целевата компания БНР. Те са на електронен носител – CD и бяха раздадени на служителите на радиото.

България | 06.06.2011-06.07.2011

Предпоставки и цели

Софтуерните пакети за мобилност били представени на персонала през декември 2009 г. с проекта BENEFIT и новия План за действие на ЕС за градска мобилност. Поведението на компанията като цяло, както и в управлението на мобилността в частност, е ключ към постигането на стабилно ползване на транспорта. Това е особено уместно от гледна точка на градската политика. Предварителното проучване за използването на транспортни средства в Българско национално радио показва, че 40% от служителите пътуват с обществен транспорт. Целта на тази акция бе да се увеличи използването на обществен транспорт с поне 5% до края на проекта.

Изпълнение

Софтуерът беше разработен за служители на Българско национално радио, които живеят в четири жилищни квартала – в източната, западната, северната и южната част на София, като се следваха изискванията на управлението на радиото. Пакетът се състоеше от разписания за всички маршрути на обществения транспорт, които свързваха четирите района на града с района на Радиото. Програмата дава възможност на потребителя да избере най-подходящия начин за пътуване и най-бързият начин на придвижване между сградата на БНР и избраната спирка на градския транспорт. Пакетите за мобилност бяха представени официално на ръководството на Радиото и беше подписан приемо-предавателен протокол. Софтуерът беше инсталиран и във вътрешната мрежа на компанията през август 2009 г. Нямаше проблеми при изпълнението на това действие, защото ръководството на Радиото беше убедено, че каузата е правилна. Цената на операцията по създаване и инсталиране на софтуерния продукт беше € 2,000, платена на софтуерната фирма „Ем Джи Ем Софтуер“ ООД, както беше планирано в бюджета на проекта.

Заклучения

Целта на тази мярка е да популяризира промяна в поведението на пътуващите до работата си като насърчи използването на обществен транспорт от целевата група. Когато екипът по проекта проведе маркетингово проучване за начина на пътуване, използван от служителите на Радиото, стана ясно, че те използват обществен транспорт повече от средно статистическия жител на София (40% в сравнение с 32%). Клуб „Устойчиво развитие на гражданското общество“ реши, че това използване може да бъде подкрепено от мерките по проекта и Клубът може да засили и разпространи резултатите, като така покаже добра практика. Проучването разкри, че към края на проекта през май 2011 г., 47% от персонала на радиото е използвал обществен транспорт. Това представлява увеличение от 7% при използването му за 2.5 години.